



POSTANSCHRIFT Bundespolizeipräsidium  
Heinrich-Mann-Allee 103, 14473 Potsdam



POSTANSCHRIFT Heinrich-Mann-Allee 103  
14473 Potsdam

TEL +49 331 97997-

FAX +49 331 97997-

BEARBEITET VON

E-MAIL [bpolp.referat.71@polizei.bund.de](mailto:bpolp.referat.71@polizei.bund.de)

INTERNET [www.bundespolizei.de](http://www.bundespolizei.de)

DATUM Potsdam, 27. August 2018

AZ 71- 10 00 11 - 0003 - Band 18-15

BETREFF **Informationsfreiheitsgesetz**

HIER --

BEZUG Ihr Antrag vom 21. Juli 2018

ANLAGE --

Sehr geehrte

mit Antrag vom 21. Juli 2018 bitten Sie auf Grundlage des Informationsfreiheitsgesetzes (IFG) zu der Veranstaltungsreihe "COFFEE WITH A COP" um Übersendung folgender Unterlagen:

- 1.) - einer Aufstellung, in welcher sämtliche Werbemittel inkl. ihrer Kosten aufgeführt sind. Ebenfalls sollten die Anfangsbestände und aktuellen Bestände ersichtlich sein.  
- Unter Werbemitteln meine ich nicht nur Give-Aways (z.B. Kaffeebecher etc.) sondern auch Werbemittel zu Präsentationszwecken (Messestände, Roll-Ups, Displays etc.) sowie Prospekte und Werbeflyer. -
- 2.) - interner Strategiepapiere zur beabsichtigten Außenwirkung.
- 3.) - interner Dokumente über die Planung weiterer Termine bzw. Standorte.

Des Weiteren bitten Sie um Beantwortung mehrerer Fragen.

Das IFG verpflichtet nicht zu der Beantwortung von Fragen, gleichwohl teile ich Ihnen folgendes mit:

BANKVERBINDUNG Bundeskasse Trier - Dienstsitz Kiel  
Deutsche Bundesbank Filiale Hamburg  
IBAN DE18 2000 0000 0020 0010 66  
BIC MARKDEF1200

ZUSTELL- UND LIEFERANSCHRIFT Heinrich-Mann-Allee 103, 14473 Potsdam  
Haus 44  
VERKEHRSANBINDUNG Straßenbahn Kunersdorfer Straße  
Linien 91, 92, 93, 96, 99



## 1.) Aufstellung sämtlicher Werbemittel inkl. Kosten

(Alle Angaben in Nettopreisen)

- Kaffeebecher
  - Anfangsbestand: 2.500 Stück
  - Ausgegebene Becher (bisher): 730 Stück
  - Stückpreis: 2,85 Euro
- 1 x Faltdisplay Professional 4x3 G: 999,90 EUR
- 2 x Counterkoffer/Transportkoffer für Faltdisplays: je 150,00 EUR
- 2 x Druck von Grafik für Counterkoffer: je 99,90 EUR
- 4x Rückseite Langbahn G für Faltdisplays: je 110,90 EUR
- 2x Werbesäule Professional (H 230 x B 55): je 499,90 EUR
- 1x Swedx Lamina 28 Zoll Weiß (Screen): 1327,00 EUR
- 1x Instagram-Rahmen: 328,00 EUR
- 1x Instagram-Follower Counter: 379,20 EUR
- 1x Branding des Coffee-Bikes und Info-Säule: 136,00 EUR
- 1x Event-Bike: 7566,51 EUR
- 1x Theke und Prospektständer: 535,85 EUR
- Zusätzlich: Ausgabe von Handzetteln der Einstellungsberater und Broschüren der Nachwuchswerbung. Kosten und Anzahl nicht bezifferbar.

Gesamt (netto): 20 340,66 EUR

Gesamt (brutto): 24 206,39 EUR

## 2.) - interne Strategiepapiere zur beabsichtigten Außenwirkung

Die Übersendung von internen Strategiepapieren ist ausgeschlossen, da gemäß § 6 IFG der Schutz geistigen Eigentums der Herausgabe dieser Unterlagen entgegensteht.

## 3.) - interne Dokumente über die Planung weiterer Termine bzw. Standorte

Weitere Termine sind in Essen (1./2.09.2018) und in Stuttgart (15.11.2018) geplant.

## 4.) -Name der beauftragten Werbeagentur

Der Zugang zu den gewünschten Informationen ist gemäß § 7 Abs. 1 IFG ausgeschlossen, da es sich hier um Daten Dritter handelt. Betrifft der Antrag auf Informationszugang Daten Dritter im Sinne von § 5 Abs. 1 und 2 oder § 6 IFG, muss er begründet werden. Eine Begründung liegt hier nicht vor. Im Übrigen wäre ein Drittbeteiligungsverfahren durchzuführen (§§ 5,8 IFG).

**5.) Wie viele Bundespolizistinnen und Bundespolizisten wurden im Rahmen der bisherigen Termine eingesetzt und wie hoch sind demnach die Personalkosten für diese Einsatzstunden?**

- Berlin: Besetzung in zwei Schichten (8-13 Uhr, 13-18 Uhr) von je sechs Bundespolizisten, zwei Einstellungsberatern und einem Vertreter des Bundespolizeipräsidiums.
- München: Besetzung in einer Schicht (8-18 Uhr) mit 15 Bundespolizisten (in der Spitze) aus verschiedenen Inspektionen der Direktion München, darunter zwei Einstellungsberater und Vertreter der Pressestelle

Die Personalkosten können im Einzelfall nicht bestimmt werden, da sie von der individuellen Besoldung der eingesetzten Beamten abhängen, diese waren auch nicht alle durchgängig an den Veranstaltungen im Einsatz, sondern entsprechend der jeweiligen Lageentwicklung vor Ort ggf. nur temporär.

**6.) Wurden/Werden die Werbemittel zwischen den jeweiligen Standorten transportiert oder wurde/wird jeder Standort separat ausgestattet?**

Die Werbemittel sind in Potsdam gelagert und wurden/werden von dort aus mit einem PKW zu den jeweiligen Standorten transportiert.

**7.) Wurden die Kaffeemaschinen gekauft oder zeitlich gemietet?**

Diese wurden für den jeweiligen Tag angemietet.

**8.) Welcher Kaffeehersteller wurde ausgewählt und durfte jener Hersteller indirekt werben?**

Es wurde Kaffee verschiedener Hersteller genutzt, die nicht sichtbar und keine Werbepartner der Maßnahme waren.

**9.) Wie viel Kaffee in Litern wurde je Standort ausgeschenkt?**

- Berlin: Rund 480 Kaffee
- München: Rund 430 Kaffee.

Diese Auskunft ergeht kostenfrei. Für weitere Anfragen weise ich auf den Kostenrahmen des IFG hin (§ 10 IFG i.V.m. Informationsgebührenverordnung).

