

Konzept Social Media

1. Zugangsdaten
2. Posts / Tweets / Stories
3. Verantwortlichkeiten
4. Themenspeicher

1. Zugangsdaten

Accountname:	@BAHarburg (Twitter)
Verknüpftes E-Mail-Postfach:	[REDACTED]
Accountname:	Bezirksamt Harburg (Facebookseite)
Verknüpftes E-Mail-Postfach:	[REDACTED]
Accountname:	bezirksamt.harburg (Instagram)
Verknüpftes E-Mail-Postfach:	[REDACTED]

2. Posts / Tweets / Stories

Checkliste:

Kein Post/Tweet ohne Bild oder Video. Bildquelle immer mit angeben.
Immer die Hashtags #Harburg und #Süderelbe.
So oft wie möglich andere Nutzer*innen markieren.

Retweets uneingeschränkt:

- bei Institutionen der FHH
- von Terminen der Protagonisten
- bei Institutionen mit Förderung durch das BA

keine Retweets:

- gewerbliche Angeboten
- touristische Angeboten
- interne Termine

Zielgruppen sind:

- o EinwohnerInnen des Bezirks Harburg
- o AkteurInnen (Institutionen/KooperationspartnerInnen/ Vereine/ Firmen/ Stiftungen etc.) im Bezirk

Zielgruppen sind nicht:

- TouristInnen
- MitarbeiterInnen des BA Harburg → stattdessen Nutzung von Verteiler, Sharepoint und hamburg.de/harburg
- PolitikerInnen (Bezirks- und Landesebene) → auf Neutralitätsgebot achten!

Ansprechhaltung:

- dem Medium und Sachverhalt entsprechend angepasst

Ziele:

- Transport von Information des BAs
- Stärkung der Homepage – Verlinkungen auf die Informationen, die zentral auf www.hamburg.de/harburg liegen
- Information der Bürgerinnen und Bürger vor Ort
- Imagepflege
- Sammlung von Erfahrungen mit sozialen Netzwerken/ Medien
- Erweiterung der kommunizierten Themen (alles was zu klein für eine PM ist oder große Themen, die kontinuierlich begleitet werden können)
- eigene Themen/ Hashtags besetzen, Agendasetting
- Bewerbung der vielfältigen Veranstaltungen des Bezirksamtes

Kerngeschichte/ Narrativ:

- Das BA Harburg ist Experte für den Bezirk, ist hier stark vernetzt und eine gute Anlaufstelle für alle an Harburg Interessierten.
- Die Accounts des BA informieren zielgruppengerecht über wichtige Entwicklungen, Veränderungen und Geschehnisse im Bezirk, mit Fokus auf eine fundierte Informationsverteilung als Service für die Bürger
- Der Account soll zeigen, wie das Bezirksamt genau in dieses Umfeld hineinwirkt, was es (an)bietet und wo es überall zur Verbesserung der Lebensumstände der Harburgerinnen und Harburger beiträgt.

3. Verantwortlichkeiten

Zugangsdaten zu den Accounts kennen [REDACTED]

Hauptverantwortlichkeit sind [REDACTED], Freigabe erfolgt durch [REDACTED]

Kanalbetreuung wochentags von 9 bis 17 Uhr