Sparkassenstiftung Kunstmuseum Münster
DIE SAMMLUNG HUIZINGA

Kunstmuseum Pablo Picasso Münster • Picassoplatz 1 • 48143 Münster

Frau Janine Ahrendt
Stabsstelle Kommunikation
Sparkassenverband Westfalen-Lippe
Regina-Protmann-Str. 1
48159 Münster

Es schreibt Ihnen:
Andrea Hagemann
a.hagemann@picassomuseum.de
Telefon: (02 51) 4 14 47-11
07. Februar 2019

Anfrage Sponsoringsumme nach dem Informationsfreiheitsgesetz NRW
Ihr Schreiben vom 16. Januar 2019

Sehr geehrte Frau Ahrendt, sehr geehrter Herr Löbbe,

im Juni 2018 hatten Sie uns aufgrund einer Anfrage von Marvin Oppong / „fragdenstaat.de" zum Sponsoring des Sparkassenverband Westfalen-Lippe kontaktiert. Wir hatten einer Veröffentlichung der mit uns geschlossenen Sponsoringvereinbarung mit Hinweis auf die vertraglich vereinbarte Verschwiegenheitsklausel widersprochen. Sie haben uns nun informiert, dass sich der Antragsteller nachfolgend an die Landesbeauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit des Landes Nordrhein-Westfalen gewandt und beanstandet hat, dass insbesondere die Sponsoringsumme nicht genannt worden sei. Nach Auskunft der Landesbeauftragten sei der Hinweis auf die Verschwiegenheitsklausel nicht ausreichend. Die Stiftung als Sponsoringpartner sei verpflichtet darzulegen, ob durch die Übermittlung der Information ein Geschäfts- oder Betriebsgeheimnis offenbart werde und dadurch ein wirtschaftlicher Schaden entstehen würde. Vor diesem Hintergrund geben Sie uns nochmals Gelegenheit zu einer Stellungnahme zum Auskunftsersuchen von Herrn Oppong / „fragdenstaat.de".

Wir nehmen wie folgt Stellung:

Die Sparkassenstiftung Kunstmuseum Münster – Die Sammlung Huizinga ist Trägerin des Kunstmuseum Pablo Picasso Münster. Das Kunstmuseum Pablo Picasso Münster ist, neben den Häusern in Paris und Antibes sowie Barcelona und Málaga, eines von nur fünf Picasso-Museen weltweit. Mit seinen über 800 Picasso-Lithografien verfügt das Museum über eine in ihrer Geschlossenheit weltweit einmalige Grafiksammlung. In thematischem Wechsel präsentiert das Picasso-Museum verschiedene Aspekte und Ausschnitte seines Bestands und kombiniert diese in Sonderausstellungen mit Leihgaben aus bedeutenden nationalen und internationalen Museen und Sammlungen. So widmet sich das Museum nicht nur dem Leben und Werk Picassos, sondern auch dem seiner Künstlerfreunde und Zeitgenossen wie Matisse, Miró und Braque.

Das private Picasso-Museum erzielt Einnahmen aus Eintritten und Führungen sowie aus den Zinserträgen des finanziellen Stiftungsvermögens. Diese Einnahmen schwanken mit der Zahl der Besucher bzw. sinken aufgrund des derzeit historisch niedrigen Zinsniveaus. Die durch das Museum selbst generierten Einnahmen decken nicht den Aufwand des Museumsunterhalts, die Personalaufwendungen sowie insbesondere die mit den wechselnden Ausstellungen verbundenen Kosten. Das Picasso-Museum respektive die Stiftung ist für den Fortbestand des Museums daher auf weitere Einnahmequellen wie Spenden und Sponsoring angewiesen. Aufgrund des privaten Charakters des Museums ist der Zugang zu öffentlichen Fördermitteln nur eingeschränkt möglich. Die Stiftung/das Museum erhält darüber hinaus keine institutionelle Förderung seitens der Stadt Münster oder des Landes NRW. Die Stiftung hat daher in den vergangenen Jahren mit verschiedenen Unternehmen Sponsoringverträge abgeschlossen, um die Ausstellungsprojekte des Museums verwirklichen zu können. Auch für die Zukunft ist der Abschluss von Sponsoringverträgen, durch die ein weiterer Mittelzufluss gesichert werden kann, von elementarer Bedeutung für den Bestand des Museums.

Um Sponsoringverträge mit unterschiedlichen Geschäftspartnern auch weiter frei in Inhalt und Höhe verhandeln zu können, ist es für die Stiftung/das Museum wirtschaftlich von entscheidender Bedeutung, dass Vertragsinhalte nicht veröffentlicht werden. Bei einer Veröffentlichung könnte die Geschäftsbeziehung zu bestehenden Partnern aufgrund des Bekanntwerdens inhaltlich unterschiedlicher Vertragsgestaltungen Schaden nehmen. Der Abschluss künftiger Verträge mit bestehenden und neuen Vertragspartnern würde unter Umständen erschwert oder unmöglich. Aus einer Veröffentlichung der Inhalte des Vertrags mit dem SVWL sowie der Höhe der Sponsoringsumme kann somit ein künftiger wirtschaftlicher Schaden für das Picasso-Museum resultieren, der eine deutliche Einschränkung des Ausstellungsprogramms bis zur Bestandsgefährdung zur Folge haben kann.

Vor diesem Hintergrund widersprechen wir weiterhin einer Veröffentlichung der Vertragsinhalte und Sponsoringsumme.

Mit freundlichen Grüßen

Andrea Hagemann

Andrea Hagemann
Mitglied des Vorstands

Picassoplatz 1 - 48143 Münster - www.kunstmuseum-picasso-muenster.de
Tel. +49 (02 51) 4 14 47-10 - Fax +49 (02 51) 4 14 47-77
Vorsitzende des Kuratoriums: Prof. Dr. Liane Buchholz - Vorstand: Prof. Dr. Markus Müller, Dipl.-Kffr. Andrea Hagemann
Konto: Sparkasse Münsterland Ost, BIC: WELADED1MST IBAN: DE15 4005 0150 000 0066 76
Steuer-Nr. 337/5987/0717 - USt-ID-Nr. DE 194199869