



Bundesamt für Naturschutz, Konstantinstr. 110, 53179 Bonn

Herrn  
Stefan Wehrmeyer



**Bundesamt  
für Naturschutz**

Zentrale: (0228) 8491-0  
Durchwahl: (0228) 8491- 4444  
Telefax: (0228) 8491-1039  
E-Mail: [Presse@bfn.de](mailto:Presse@bfn.de)

Unser Zeichen: PrÖa-II-18-02  
I 2.2 - 211

Auskunft erteilt: Herr Emde

**Referat Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit**

Bonn, 4. Juni 2012

## **Kooperation BfN und Jack Wolfskin im Rahmen des Deutschen Naturschutzpreises**

**Ihre E-Mailanfrage vom 24.Mai 2012**

**- Anlagen -**

Sehr geehrter Herr Wehrmeyer,

haben Sie vielen Dank für Ihr Interesse am Deutschen Naturschutzpreis. In der Anlage übersenden wir Ihnen die gewünschten Auskünfte zum Deutschen Naturschutzpreis, dessen Ziel die Förderung von Naturbewusstsein und bürgerschaftlichem Engagement im Naturschutz ist sowie die Bürgerinnen und Bürger zur Initiierung eigener Aktivitäten zum Schutz der Natur zu motivieren. Deshalb werden im Rahmen des Deutschen Naturschutzpreises zukunftsorientierte, innovative Projektideen sowie herausragendes bürgerschaftliches Engagement im Naturschutz mit Bezug zu einem jährlich wechselnden Motto prämiert.

Der Preis richtet sich bewusst nicht nur an erfahrene Naturschutzakteure, sondern stellt ein Angebot an eine breitere Zielgruppe dar, die insbesondere mit dem 2012 erstmals ausgelobten „Bürgerpreis“ verstärkt ehrenamtlich engagierte Bürgerinnen und Bürger anspricht bzw. neues Engagement stimulieren soll. Es können zum Beispiel auch Wettbewerbsbeiträge eingereicht werden, die sich gezielt mit Natur-

schutzangeboten für naturferne Gesellschaftsgruppen oder sozial benachteiligte Milieus befassen.

Der Deutsche Naturschutzpreis ist im Naturschutz der erste bundesweite Preis dieser Größenordnung. Der Preis bietet BMU und BfN die Möglichkeit, bundesweite Aufmerksamkeit auf wichtige Themen des Naturschutzes zu lenken und damit sowohl die Umsetzung der Nationalen Strategie zur biologischen Vielfalt (NBS) maßgeblich zu unterstützen und gleichzeitig einen wertvollen Beitrag zur Begleitung der UN-Dekade Biologischen Vielfalt (2011-2020) zu leisten. Die Kooperation zwischen Wirtschaft und Naturschutz ist ausdrücklicher Bestandteil von Strategie und Dekade. Der Deutsche Naturschutzpreis bildet einen Baustein zur Umsetzung der BMU-Initiative „Biodiversity in good company“ (ehemals Initiative „Business and Biodiversity“).

Bei der Zusammenarbeit mit dem Outdoor-Hersteller Jack Wolfskin handelt es sich um eine Kooperation und nicht um eine Sponsoringmaßnahme. Dies wurde von der Fachaufsicht des BfN, also dem Bundesumweltministerium, geprüft und bestätigt. Das BfN begrüßt den Einsatz der Wirtschaft für den Naturschutz in Deutschland. Wir brauchen noch mehr Unternehmen, die sich für den Naturschutz in Deutschland engagieren, um die Nationale Strategie zur biologischen Vielfalt erfolgreich umsetzen zu können.

Mit freundlichen Grüßen  
Im Auftrag



Franz Emde  
(Pressesprecher)