

Vertrag RM 016/2019

über
Sponsoring
zwischen

der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen
vertreten durch den Kanzler
Templergraben 55
52056 Aachen

- im folgenden **RWTH Aachen** genannt -

und

der Stadtwerke Aachen AG (STAWAG),
vertreten durch den Vorstand
Lombardenstr. 12-22, 52070 Aachen

- im folgenden **Auftraggeberin** genannt –

§ 1 Vertragsgegenstand

- (1) Die RWTH Aachen führt am 05.02.2019 die Hochschulsportshow und am 03.07.2019 den Lousberlauf (nachfolgend „Veranstaltungen“ genannt) mit ca. 800 bzw. 2.000 Teilnehmenden durch.
- (2) Die Auftraggeberin sponsert die Veranstaltungen und weitere im Leistungskatalog aufgeführte veranstaltungsübergreifende Kommunikationsmaßnahmen nach den Bedingungen dieses Vertrages.

§ 2 Rechte und Pflichten der Auftraggeberin

- (1) Die Auftraggeberin erwirbt mit diesem Vertrag für dessen Laufzeit das Recht, während der Veranstaltung mit den Veranstaltungsteilnehmern zu kommunizieren.

Die Präsentationsmöglichkeiten der Auftraggeberin sind im Leistungskatalog (**Anlage 1**) aufgeführt.

- (2) Die Auftraggeberin stellt der RWTH Aachen die entsprechend dem Leistungskatalog benötigten Daten (z.B. das Firmenlogo der Auftraggeberin) und Materialien (z.B. die Banner, Streckenabschnittsschilder, Preise für die Siegerehrung) zur Verfügung.
- (3) Soweit Präsentationsmöglichkeiten auf weitere Projekte / Veranstaltungen der RWTH Aachen ausgeweitet werden sollen, bedarf es hierzu einer gesonderten schriftlichen Vereinbarung.
- (4) Die Auftraggeberin verpflichtet sich, im Rahmen der Veranstaltung nicht durch das Verteilen von Werbeflyern an die Daten der Studierenden zu gelangen (Werbung mit sogenannten „Response-Elementen“), und auch keine anderweitigen Versuche zu unternehmen, um Kenntnis von den Kontaktdaten der Teilnehmer zu bekommen.
- (5) Die Auftraggeberin verpflichtet sich, dass sie nicht für weltanschauliche, religiöse oder politische Gruppierungen wirbt.

§ 3 Leistungen der RWTH Aachen

Die RWTH Aachen verpflichtet sich, vorbehaltlich der Regelung in § 9, die in dem Leistungskatalog beschriebene Veranstaltung vorzubereiten und durchzuführen.

§ 4 Kontakt

Allgemeiner Ansprechpartner der RWTH Aachen für die im Leistungskatalog aufgeführten Veranstaltungen ist Herr Marstaller, Tel. 0241/80-24589, ramon.marstaeller@hsz.rwth-aachen.de.

§ 5 Entgelt

- (1) Die Auftraggeberin zahlt der RWTH Aachen für die im Leistungskatalog beschriebenen Maßnahmen eine pauschale Vergütung von 17.500 € zzgl. gesetzlicher USt.
- (2) Die Rechnungsstellung erfolgt spätestens nach dem Ende der in den Leistungskatalogen vereinbarten Leistungen mit einem Zahlungsziel von 14 Tagen ohne Abzug.

§ 6 Haftung

- (1) Die Haftung der Vertragspartner, ihrer gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen aus Pflichtverletzung und Delikt ist auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Diese Haftungsbeschränkung gilt jedoch nicht bei der Verletzung von vertragswesentlichen Pflichten, bei deren Nichterreichen der Vertragszweck gefährdet ist (Kardinalpflichten) oder bei der Verletzung des Lebens, des Körpers

oder der Gesundheit, sowie für die Fälle, in denen Haftungsbeschränkungen gesetzlich unzulässig sind (z.B. nach dem Produkthaftungsgesetz).

- (2) Die Haftung beschränkt sich in jedem Fall auf unmittelbare Schäden; der Ersatz von indirekten Schäden und Folgeschäden (insbesondere wegen entgangenem Gewinn, vergeblicher Aufwendungen, Produktionsausfall) ist ausgeschlossen.
- (3) Die Auftraggeberin stellt die RWTH Aachen von Ansprüchen Dritter frei.
- (4) Die RWTH Aachen übernimmt keine Gewähr dafür, dass die vereinbarten Werbeaktivitäten die von der Auftraggeberin angestrebte Wirkung erzielen.

§ 7 Vertragslaufzeit und Kündigung

- (1) Dieser Vertrag tritt mit der Unterzeichnung in Kraft und hat eine Laufzeit bis zum 31.12.2019.
- (2) Die ordentliche Kündigung ist ausgeschlossen.
- (3) Beide Parteien haben das Recht, den Vertrag aus wichtigem Grund zu kündigen. Ein wichtiger Grund für die RWTH Aachen liegt insbesondere vor, wenn die Auftraggeberin:
 - a. mit Zahlungen in Verzug gerät,
 - b. grob fahrlässig oder vorsätzlich Sicherheitsregeln der Eigentümer missachtet oder
 - c. Insolvenz anmeldet oder die Eröffnung eines Insolvenzverfahrens mangels Masse abgelehnt wird.
- (4) Die Kündigung bedarf der Schriftform.

§ 8 Exklusivität

Der Auftraggeberin wird kein Recht auf Exklusivität für diese Veranstaltung eingeräumt. Die RWTH Aachen behält sich darüber hinaus vor, weitere Projekte/Veranstaltungen zu gleichen oder ähnlichen Themen mit weiteren Sponsoren durchzuführen.

Keine anderen Energieversorgungsunternehmen werden als Sponsor für die Veranstaltungen die im Leistungskatalog aufgeführten Angebote erhalten.

§ 9 Rechtsfolgen bei Ausfall der Veranstaltung

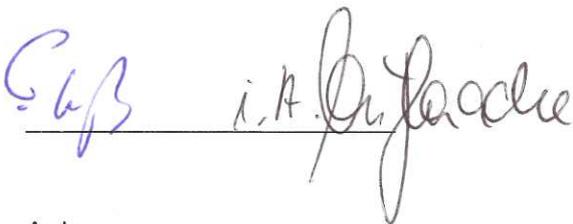
Findet die Veranstaltung aufgrund nicht voraussehbarer höherer Gewalt nicht statt, so ist von keiner Partei eine Leistung zu erbringen. Teilleistungen sind entsprechend der von den Parteien vorgenommenen Bewertung zu vergüten. Vorauszahlungen sind zu erstatten. Eine Verpflichtung zum Schadenersatz entsteht nicht.

§ 10 Schlussbestimmungen

- (1) Der anliegende Leistungskatalog ist Bestandteil dieses Vertrages und gilt ergänzend zu den Regelungen dieses Vertrages.
- (2) Vertragsänderungen und –ergänzungen bedürfen der Schriftform.
- (3) Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben. Die vorstehenden Bestimmungen geltend entsprechend für den Fall, dass sich der Vertrag als lückenhaft erweist.
- (4) Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag ist Aachen. Es gilt deutsches Recht.

Ort, Datum Aachen, 5.2.2019Aachen, den 30.01.19

Für die Auftraggeberin

Für die RWTH Aachen
Der Kanzler
Im Auftrag
_____
_____Anlage:

Leistungskatalog

Leistungskatalog als Anlage 1 zu dem Sponsoringvertrag RM 016/2019 mit der STAWAG

Nachfolgend sind die Bereiche des Hochschulsports der RWTH Aachen aufgeführt, die die Auftraggeberin mittels Sponsoring unterstützen möchte, wofür der Auftraggeberin im Gegenzug die in diesem Leistungskatalog definierten werblichen Maßnahmen und Maßnahmen zur Imagebildung angeboten werden.

1. Hochschulsportshow 5. Februar 2019

Die Hochschulsportshow stellt in einem zweieinhalbstündig gestalteten und mit Ton- und Lichttechnik ausgestatteten Programm die Leistungs- und Showqualität des Aachener Hochschulsports dar. An dieser Show nehmen ca. 200 Aktive teil. Vor der Hochschulsportshow findet die jährliche Sportler/innen-Ehrung der RWTH und FH Aachen durch einen Rektoratsvertreter der RWTH Aachen und der FH Aachen statt.

Leistungen RWTH:

- Das Firmenlogo der Auftraggeberin wird auf Plakaten und Flyern zu der Veranstaltung eingebunden;
- Die Auftraggeberin wird während der Beamer-Präsentation auf der Leinwand dargestellt und in die Preisvergabe eingebunden (Abstimmung hierzu findet mit den Veranstaltungskoorinatoren statt);
- Das Logo der Auftraggeberin wird auf den Eintrittskarten abgebildet;
- Die Auftraggeberin wird in der Begrüßungsrede des Rektorats und bei dem Moderationsabspann des Show-Programms namentlich genannt;
- 2 Banner und 4 Fahnen der Auftraggeberin werden im zentralen Blickfeld der Showbühne angebracht;
- Einbindung der Auftraggeberin in die Pressearbeit (Möglichkeit zur Teilnahme am Pressegespräch);
- Die Auftraggeberin vergibt einen von Ihr zur Verfügung gestellten Sachpreis als Spitzensportpreis;
- Die Auftraggeberin erhält 10 Eintrittskarten für die Hochschulsportshow.

Leistung Auftraggeberin:

Sponsoringleistung (Geldleistung)

4.000 € zzgl. 19 % USt.

2. Lousberglauf 3. Juli 2019

Der Lousberglauf ist eine ausstrahlungsstarke Kult- und Laufveranstaltung, die weit über die Hochschule und die Aachener Laufszene hinaus, Ausstrahlung in die Stadt, in die Region und in die bundesweite studentische Laufszene hat. Im Rahmen dieser Veranstaltung öffnet sich die RWTH Aachen bewusst auch einem außeruniversitären Publikum.

Leistungen RWTH:

- Titelsponsoring: „Lousberglauf powered by STAWAG“;
- Das Firmenlogo der Auftraggeberin wird auf Plakaten und Flyern zu der Veranstaltung eingebunden;

- Die Auftraggeberin bekommt Präsentationfläche auf Litfaßsäulen in Aachen zur Verfügung gestellt;
- Die Auftraggeberin wird in der Lousberglauf- pdf/online- Zeitung als Sponsor dargestellt;
- Jeweils ein Banner der Auftraggeberin wird an der Bühne im zentralen Blickfeld und im Start-Ziel-Bereich angebracht;
- Es werden 5 Streckenabschnittsschilder mit dem Firmenlogo der Auftraggeberin aufgestellt;
- Vertreter der Auftraggeberin übergeben - von der Auftraggeberin gestellte - Preise bei der Siegerehrung;
- Mittels eines Wassermobils der Auftraggeberin findet die Ausgabe von Wasserflaschen an die Teilnehmer/innen im Zielbereich statt;
- Das Firmenlogo der Auftraggeberin wird auf den Urkunden abgebildet;
- Die Auftraggeberin kann an drei Pressegesprächen (Schilderaufbau, vor und während der Veranstaltung) teilnehmen, mit der Möglichkeit der Ausgabe einer Stawag-Presseninfo;
- Der Auftraggeberin werden 30 entgeltfreie Startplätze bereitgestellt.

Leistung Auftraggeberin:

Sponsoringleistung (Geldleistung)

10.000 € zzgl. 19 % USt.

3. Veranstaltungsübergreifende Kommunikationsmaßnahmen 2019

Leistungen RWTH:

3.1 Anzeige im Hochschulsport-Leporello

Die Auftraggeberin erhält im halbjährlich erscheinenden Semesterprogramm (Leporello) des Hochschulsportzentrums eine Werbeanzeige im A6 Format. Der Anzeigeninhalt wird in Absprache mit der RWTH Aachen für beide Veröffentlichungen von der Auftraggeberin geliefert. Ende Januar 2019 und Ende Juli 2019 sind die zur Planung des Leporellos erforderlichen Liefertermine.

Leistung Auftraggeberin:

Sponsoringleistung (Geldleistung)

1.000 € zzgl. 19 % USt.

3.2 Präsentationsflächen

a) Internet-Präsentation

Das Firmenlogo der Auftraggeberin wird auf der Website des Hochschulsportzentrums unter der Rubrik Sponsoring, mit Verlinkung auf die Website der Auftraggeberin, präsentiert.

b) Präsentation auf den Flächen der Hochschulsportanlage

Die Auftraggeberin erhält die Möglichkeit, einen Banner mit den Maßen 1 x 6m oder zwei Banner mit den Maßen 1 x 3m, mit dem Firmenlogo der Auftraggeberin, auf den Außensportanlagen des Hochschulsportzentrums zu platzieren.

c) Spitzensporttafel des Aachener Hochschulsports

Die Sportler/innen, die den jährlichen Spitzensportpreis erhalten, werden zusätzlich über eine Spitzensporttafel im Eingangsbereich der Sporthalle

Königshügel geehrt. Die Auftraggeberin erhält eine Platzierung auf der „Spitzensporttafel des Aachener Hochschulsports“ mit STAWAG – Logo und dem Zusatz „powered by“.

d) Werbeanzeige in der Laufzeitung des Campuslaufs

Sofern eine Laufzeitung anlässlich des Campuslaufs 2019 erzeugt wird, wird eine Werbeanzeige der Auftraggeberin gedruckt.

Leistung Auftraggeberin:

Sponsoringleistung (Geldleistung)

2.500 € zzgl. 19 % USt.

**Gesamte Sponsoringleistung
Auftraggeberin:**

17.500 € zzgl. 19% USt.

