

**Aufgabe 1**

Aufgabenteil	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8
Erreichbar	16	7	6	8	6	4	4	4
Erreicht								

Aufgabenteil	1.9	1.10	gesamt
Erreichbar	6	3	64
Erreicht			

**Die NORTHFOWL AG****Unternehmensdaten, Marktposition und Unternehmensstrategie**

Die NORTHFOWL AG hat seit zehn Jahren ihren Sitz in Hemdingen und ist das größte geflügelverarbeitende Unternehmen in Schleswig-Holstein. Das Unternehmen ist auf die regionale Marktversorgung in Norddeutschland ausgerichtet. Unter der Marke „Golden Chicken“ wird ein umfangreiches Sortiment an Hühnerprodukten wie Eier, Remoulade, frische Hähnchenbrustfilets, geräucherte Hähnchenbrustfilets und Eiersalat in verschiedenen Qualitäten hergestellt. Diese fünf Produkte werden über den norddeutschen Lebensmitteleinzelhandel angeboten.

Während viele Wettbewerber der Branche ihre Produkte international vermarkten, betont die NORTHFOWL AG ganz bewusst die norddeutsche Herkunft. „Unsere Mitbewerber sind große Konzerne, die hier im Norden mit ihren Markenprodukten antreten“, erklärt Marketingleiter Martin Vette. Deshalb soll noch stärker im Bewusstsein der Verbraucher verankert werden, dass die Produkte der Marke „Golden Chicken“, im Vergleich zu den Produkten der großen Mitbewerber, vor Ort hergestellt werden.

Kurze Wege vom Hof bis zu den Supermärkten werden beworben. Das Geflügel stammt von Landwirten aus dem nahen Umland. Das hat viele Vorteile - für die Frische der Produkte, für die Umwelt und für die Region. Diese Landwirte haben sich verpflichtet, Geflügel der höchsten Güteklasse zu liefern. Darüber hinaus stellen sie sich auch der Herausforderung, das Management ihres landwirtschaftlichen Betriebes auf den Prüfstand regelmäßiger Qualitätskontrollen zu stellen.

Auch wenn die NORTHFOWL AG nicht zu den größten zehn geflügelverarbeitenden Unternehmen in Deutschland gehört, so ist sie doch ein großes Industrieunternehmen. Jährlich werden ca. 920 Millionen Kilogramm Geflügel verarbeitet und im Jahr 2010 wurden 489 Millionen Euro umgesetzt.

Das Unternehmen beschäftigt 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Werk in Hemdingen wurde 2004 neu gebaut und verfügt über hochmoderne Produktionsanlagen.

Im Jahr 2010 wurde die ehemalige GmbH in eine AG umgewandelt. Die AG ist nicht börsennotiert und 80 % der Aktien des Unternehmens sind im Besitz der zuliefernden Geflügellandwirte, 20 % gehören der Nordbank AG.

Bislang war eine hohe Gewinnausschüttung das primäre Ziel der Anteilseigner. Jedoch ist ihre Bereitschaft gewachsen, die Gewinne im Unternehmen zu belassen, um langfristig die Marktstellung der NORTHFOWL AG zu stärken.