

1.4

	Eiersalat	Geflügel-Käse-Salat	Geflügel-Mais-Salat	Geflügel-Currysalat
Preis	1,4	1,20	1,10	1,15
var. Kosten	1,00	1,05	0,96	1,02
db	0,40	0,15	0,14	0,13
s/Stück	30	12	10	8
rel. db	0,0133	0,0125	0,014	0,0163
Rang	3	4	2	1

Rang	Produkt	m. Abs.	s/Stück	ben. Zeit	verfüg. Zeit	produzierbare Menge
1	G-C	15.000	8	120.000	120.000	15.000
2	G-M	21.000	10	210.000	210.000	21.000
3	E	50.000	30	1.500.000	1.200.000	40.000
4	G-K	22.000	12	264.000	0	0

1.5

Es wird entsprechend der in 1.4 berechneten Vorgabe produziert. Somit werden geringere Mengen, als absetzbar, vom Eiersalat produziert und die Produktion des Geflügel-Käse-Salates wird eingestellt.

Für die Kunden ist dies negativ, weil diese die nicht-produzierten Mengen nachgefragt hätten. Marken, an die sich die Kunden gewöhnt haben, fallen ggf. weg.

Für die Anteilseigner ist diese Vorgehensweise kurzfristig sinnvoll, eine Kapazitätserweiterungsinvestition sollte geprüft werden. Alle Produkte haben positive Deckungsbeiträge.

Die Unternehmensleitung sollte Finanzierungsmöglichkeiten prüfen und ggf. deren Notwendigkeit den Anteilseignern erklären.

1.6

Abschreibungen	8.541,67	6.145,83
Zinsen	1.000,00	700,00
sonstige Kosten	13.000,00	15.000,00
Gesamtkosten (pro Monat)	22.541,67	21.845,83