

Zuschlagskriterien	%-Anteil	Unterkriterium	%-Anteil	Bewertungskriterium	BP _{max}	BP _{erreicht}	Gewichtungs- faktor	LP _{erreicht}	Bewertungsmaßstab		
Qualität der Leistung	60%	Grobkonzept	50%	Im Konzept wurde sich auf das Wesentliche zur o.g. Themenstellung konzentriert, es ist verständlich und sinnvoll strukturiert.	5,00		1,50		5 Bewertungspunkte (BP): Der Bieter erfüllt das jeweilige Merkmal überdurchschnittlich. 4 Bewertungspunkte (BP): Der Bieter erfüllt das jeweilige Merkmal vollständig und plausibel. 3 Bewertungspunkte (BP): Der Bieter erfüllt das jeweilige Merkmal, jedoch liegen geringfügige Defizite vor. 2 Bewertungspunkte (BP): Es liegen in Bezug auf das jeweilige Merkmal einzelne schwerwiegende Defizite vor. 1 Bewertungspunkte (BP): Es liegen in Bezug auf das jeweilige Merkmal insgesamt schwerwiegende Defizite vor oder die Präsentation enthält in Bezug auf das jeweilige Merkmal fast keine wertungsfähigen Aussagen.		
				Das Konzept ist kreativ, d.h. die gestellte Aufgabe wird sowohl hinsichtlich der Methoden als auch der Inhalte auf innovative und phantasievolle Weise gelöst und spricht den Betrachter visuell an.	5,00		1,50				
				Das Konzept erscheint geeignet, bei Umsetzung bundesweit die Aufmerksamkeit der Bevölkerung für das Thema der Enlagersuche zu erhöhen und einen Bewusstseinswandel einzuleiten.	5,00		1,50				
				Text- und Bildsprache sind einer Bundesbehörde, die naturwissenschaftlich-technische Fragestellungen unter hoher gesellschaftspolitischer Aufmerksamkeit bearbeitet, angemessen und das vorgestellte Konzept wirkt professionell.	5,00		0,50				
				Die zeitliche Abstimmung der Maßnahmen ist sinnvoll und an die terminlichen Anforderungen angepasst.	5,00		0,50				
				Das Konzept knüpft an die bisherige Kommunikationsstrategie und weitere Maßnahmen des BfE an.	5,00		0,50				
		Präsentation	50%	Beurteilung des Projektteams							
				Projektleitung ¹⁾	5,00		1,00				
				Stellvertretende Projektleitung ²⁾	5,00		1,00				
				Gesamteindruck zum Angebot ³⁾	5,00		1,00				
				Projektorganisation sowie Sicherstellung von Qualität und Kosten							
				Projektorganisation ⁴⁾	5,00		1,00				
				Qualitätskontrolle ⁵⁾	5,00		1,00				
Kostenkontrolle ⁶⁾	5,00		1,00								
		Pauschalhonorar (netto) für die Entwicklung der Reframing-Strategie	30%	Bewertet wird das angebotene Pauschalhonorar (netto) für die Entwicklung der Reframing-Strategie. Das Pauschalhonorar umfasst alle Leistungen einschließlich sämtlicher Auslagen und Nebenkosten (Personal-, Reise-, Sach- und Gemeinkosten).	4,00		3,00		Die volle Punktzahl von 4 Punkten erhält das Angebot des Bietenden mit dem günstigsten Pauschalhonorar. Weisen die Angebote von mehr als einem Bietenden das identische günstigste Pauschalhonorar auf, so erhalten alle diese Angebote die volle Punktzahl. 0 Punkte erhalten diejenigen Angebote, bei denen das Pauschalhonorar das 3-fache des Pauschalhonorars des günstigsten Angebotes (nachfolgend „Preis Min“) erreicht oder übersteigt. Die Punkte für die übrigen Angebote werden nach folgender Preisformel berechnet: LP (Pauschalhonorar) = $4 - \frac{(\text{Preis Bieter} - \text{Preis Min})}{(3 \times \text{Preis Min} - \text{Preis Min})} \times 4$		
		Pauschalhonorar (netto) für die Entwicklung des Kommunikationskonzepts	30%	Bewertet wird das angebotene Pauschalhonorar (netto) für die Entwicklung des Kommunikationskonzepts. Das Pauschalhonorar umfasst alle Leistungen einschließlich sämtlicher Auslagen und Nebenkosten (Personal-, Reise-, Sach- und Gemeinkosten).	4,00		3,00		Die volle Punktzahl von 4 Punkten erhält das Angebot des Bietenden mit dem günstigsten Pauschalhonorar. Weisen die Angebote von mehr als einem Bietenden das identische günstigste Pauschalhonorar auf, so erhalten alle diese Angebote die volle Punktzahl. 0 Punkte erhalten diejenigen Angebote, bei denen das Pauschalhonorar das 3-fache des Pauschalhonorars des günstigsten Angebotes (nachfolgend „Preis Min“) erreicht oder übersteigt. Die Punkte für die übrigen Angebote werden nach folgender Preisformel berechnet: LP (Pauschalhonorar) = $4 - \frac{(\text{Preis Bieter} - \text{Preis Min})}{(3 \times \text{Preis Min} - \text{Preis Min})} \times 4$		

Preis der Leistung	40%	<p>Tagessatz (netto) für die Erbringung von Leistungen im Bereich Print-Anzeigen</p>	5%	<p>Bewertet wird der angebotene Tagessatz (netto) für die Erbringung von Leistungen im Bereich Print-Anzeigen. Der Tagessatz beruht auf der Annahme eines 8 Stundentages und umfasst alle Leistungen einschließlich sämtlicher Auslagen und Nebenkosten (Personal-, Reise-, Sach- und Gemeinkosten). In den Tagessatz sind die Kosten für sämtliche erforderliche Leistungen einzukalkulieren, d.h. es handelt sich insbesondere nicht um einen Tagessatz für einzelne Personen.</p>	4,00		0,50	<p>Die volle Punktzahl von 4 Punkten erhält das Angebot des Bietenden mit dem günstigsten Tagessatz. Weisen die Angebote von mehr als einem Bietenden den identischen günstigsten Tagessatz auf, so erhalten alle diese Angebote die volle Punktzahl.</p> <p>Die Punkte für die übrigen Angebote werden nach folgender Preisformel berechnet:</p> <p>LP (Tagessatz) = (4/Preis Bieter) x geringster Preis</p>
		<p>Tagessatz (netto) für die Erbringung von Leistungen im Bereich Out-of-Home-Kampagnen</p>	5%	<p>Bewertet wird der angebotene Tagessatz (netto) für die Erbringung von Leistungen im Bereich Out-of-Home-Kampagnen. Der Tagessatz beruht auf der Annahme eines 8 Stundentages und umfasst alle Leistungen einschließlich sämtlicher Auslagen und Nebenkosten (Personal-, Reise-, Sach- und Gemeinkosten). In den Tagessatz sind die Kosten für sämtliche erforderliche Leistungen einzukalkulieren, d.h. es handelt sich insbesondere nicht um einen Tagessatz für einzelne Personen.</p>	4,00		0,50	<p>Die volle Punktzahl von 4 Punkten erhält das Angebot des Bietenden mit dem günstigsten Tagessatz. Weisen die Angebote von mehr als einem Bietenden den identischen günstigsten Tagessatz auf, so erhalten alle diese Angebote die volle Punktzahl.</p> <p>Die Punkte für die übrigen Angebote werden nach folgender Preisformel berechnet:</p> <p>LP (Tagessatz) = (4/Preis Bieter) x geringster Preis</p>
		<p>Tagessatz (netto) für die Erbringung von Leistungen im Bereich Online-Media-Aktionen</p>	5%	<p>Bewertet wird der angebotene Tagessatz (netto) für die Erbringung von Leistungen im Bereich Online-Media-Aktionen. Der Tagessatz beruht auf der Annahme eines 8 Stundentages und umfasst alle Leistungen einschließlich sämtlicher Auslagen und Nebenkosten (Personal-, Reise-, Sach- und Gemeinkosten). In den Tagessatz sind die Kosten für sämtliche erforderliche Leistungen einzukalkulieren, d.h. es handelt sich insbesondere nicht um einen Tagessatz für einzelne Personen.</p>	4,00		0,50	<p>Die volle Punktzahl von 4 Punkten erhält das Angebot des Bietenden mit dem günstigsten Tagessatz. Weisen die Angebote von mehr als einem Bietenden den identischen günstigsten Tagessatz auf, so erhalten alle diese Angebote die volle Punktzahl.</p> <p>Die Punkte für die übrigen Angebote werden nach folgender Preisformel berechnet:</p> <p>LP (Tagessatz) = (4/Preis Bieter) x geringster Preis</p>
		<p>Tagessatz (netto) für die Erbringung von Leistungen im Bereich Filme/Spots</p>	5%	<p>Bewertet wird der angebotene Tagessatz (netto) für die Erbringung von Leistungen im Bereich Filme/Spots. Der Tagessatz beruht auf der Annahme eines 8 Stundentages und umfasst alle Leistungen einschließlich sämtlicher Auslagen und Nebenkosten (Personal-, Reise-, Sach- und Gemeinkosten). In den Tagessatz sind die Kosten für sämtliche erforderliche Leistungen einzukalkulieren, d.h. es handelt sich insbesondere nicht um einen Tagessatz für einzelne Personen.</p>	4,00		0,50	<p>Die volle Punktzahl von 4 Punkten erhält das Angebot des Bietenden mit dem günstigsten Tagessatz. Weisen die Angebote von mehr als einem Bietenden den identischen günstigsten Tagessatz auf, so erhalten alle diese Angebote die volle Punktzahl.</p> <p>Die Punkte für die übrigen Angebote werden nach folgender Preisformel berechnet:</p> <p>LP (Tagessatz) = (4/Preis Bieter) x geringster Preis</p>
		<p>Tagessatz (netto) für die Erbringung von Leistungen im Bereich Social-Media</p>	5%	<p>Bewertet wird der angebotene Tagessatz (netto) für die Erbringung von Leistungen im Bereich Social-Media. Der Tagessatz beruht auf der Annahme eines 8 Stundentages und umfasst alle Leistungen einschließlich sämtlicher Auslagen und Nebenkosten (Personal-, Reise-, Sach- und Gemeinkosten). In den Tagessatz sind die Kosten für sämtliche erforderliche Leistungen einzukalkulieren, d.h. es handelt sich insbesondere nicht um einen Tagessatz für einzelne Personen.</p>	4,00		0,50	<p>Die volle Punktzahl von 4 Punkten erhält das Angebot des Bietenden mit dem günstigsten Tagessatz. Weisen die Angebote von mehr als einem Bietenden den identischen günstigsten Tagessatz auf, so erhalten alle diese Angebote die volle Punktzahl.</p> <p>Die Punkte für die übrigen Angebote werden nach folgender Preisformel berechnet:</p> <p>LP (Tagessatz) = (4/Preis Bieter) x geringster Preis</p>
		<p>Tagessatz (netto) für die Erbringung von Leistungen im Bereich Veranstaltungen und Beteiligungs-/Dialogformate</p>	5%	<p>Bewertet wird der angebotene Tagessatz (netto) für die Erbringung von Leistungen im Bereich Veranstaltungen und Beteiligungs-/Dialogformate. Der Tagessatz beruht auf der Annahme eines 8 Stundentages und umfasst alle Leistungen einschließlich sämtlicher Auslagen und Nebenkosten (Personal-, Reise-, Sach- und Gemeinkosten). In den Tagessatz sind die Kosten für sämtliche erforderliche Leistungen einzukalkulieren, d.h. es handelt sich insbesondere nicht um einen Tagessatz für einzelne Personen.</p>	4,00		0,50	<p>Die volle Punktzahl von 4 Punkten erhält das Angebot des Bietenden mit dem günstigsten Tagessatz. Weisen die Angebote von mehr als einem Bietenden den identischen günstigsten Tagessatz auf, so erhalten alle diese Angebote die volle Punktzahl.</p> <p>Die Punkte für die übrigen Angebote werden nach folgender Preisformel berechnet:</p> <p>LP (Tagessatz) = (4/Preis Bieter) x geringster Preis</p>

	<p>Tagessatz (netto) für die Erbringung von Leistungen im Bereich Medien- und Social-Media-Monitoring sowie Suchmaschinenoptimierung</p>	<p>5%</p>	<p>Bewertet wird der angebotene Tagessatz (netto) für die Erbringung von Leistungen im Bereich Medien- und Social-Media-Monitoring sowie Suchmaschinenoptimierung. Der Tagessatz beruht auf der Annahme eines 8 Stundentages und umfasst alle Leistungen einschließlich sämtlicher Auslagen und Nebenkosten (Personal-, Reise-, Sach- und Gemeinkosten). In den Tagessatz sind die Kosten für sämtliche erforderliche Leistungen einzukalkulieren, d.h. es handelt sich insbesondere nicht um einen Tagessatz für einzelne Personen.</p>	<p>4,00</p>		<p>0,50</p>	<p>Die volle Punktzahl von 4 Punkten erhält das Angebot des Bietenden mit dem günstigsten Tagessatz. Weisen die Angebote von mehr als einem Bietenden den identischen günstigsten Tagessatz auf, so erhalten alle diese Angebote die volle Punktzahl.</p> <p>Die Punkte für die übrigen Angebote werden nach folgender Preisformel berechnet:</p> <p>LP (Tagessatz) = (4/Preis Bieter) x geringster Preis</p>
	<p>Tagessatz (netto) für die Erbringung von Leistungen im Bereich sonstiger kreativer Formate</p>	<p>5%</p>	<p>Bewertet wird der angebotene Tagessatz (netto) für die Erbringung von Leistungen im Bereich sonstiger kreativer Formate. Der Tagessatz beruht auf der Annahme eines 8 Stundentages und umfasst alle Leistungen einschließlich sämtlicher Auslagen und Nebenkosten (Personal-, Reise-, Sach- und Gemeinkosten). In den Tagessatz sind die Kosten für sämtliche erforderliche Leistungen einzukalkulieren, d.h. es handelt sich insbesondere nicht um einen Tagessatz für einzelne Personen.</p>	<p>4,00</p>		<p>0,50</p>	<p>Die volle Punktzahl von 4 Punkten erhält das Angebot des Bietenden mit dem günstigsten Tagessatz. Weisen die Angebote von mehr als einem Bietenden den identischen günstigsten Tagessatz auf, so erhalten alle diese Angebote die volle Punktzahl.</p> <p>Die Punkte für die übrigen Angebote werden nach folgender Preisformel berechnet:</p> <p>LP (Tagessatz) = (4/Preis Bieter) x geringster Preis</p>
<p>Gesamtergebnis</p>				<p>100,00</p>			

Erläuterungen:

- 1) Wertung der Projektleitung unter Berücksichtigung folgender Gesichtspunkte:
 - Positive Prognose eines erfolgreichen Transfers der beruflichen Erfahrung und des beruflichen Werdegangs auf das hiesige Vorhaben
 - Angemessener Anteil an der Präsentation
 - Gesamteindruck aus der Präsentation (Auftreten, Darstellung der persönlichen Arbeitsweise, Eingehen auf Rückfragen)
- 2) Wertung der stellvertretenden Projektleitung unter Berücksichtigung folgender Gesichtspunkte:
 - Positive Prognose eines erfolgreichen Transfers der beruflichen Erfahrung und des beruflichen Werdegangs auf das hiesige Vorhaben
 - Angemessener Anteil an der Präsentation
 - Gesamteindruck aus der Präsentation (Auftreten, Darstellung der persönlichen Arbeitsweise, Eingehen auf Rückfragen)
- 3) Wertung des Gesamteindrucks zum Angebot unter Berücksichtigung folgender Gesichtspunkte:
 - Aufgewendete Mühe und Sorgfalt bei der Erstellung und Einreichung des Angebots und der Präsentationsunterlagen
 - Übersichtlichkeit und ansprechende Gestaltung der Präsentationsunterlagen
- 4) Wertung der Projektorganisation unter Berücksichtigung folgender Gesichtspunkte:
 - weitere Mitglieder des Projektteams mit Aufgabenzuordnung,
 - die angemessene Dimensionierung des Projektteams,
 - die Bewältigung von Schnittstellen im Projektteam,
 - die Vertretung innerhalb des Projektteams im Falle von Urlaub,
 - anderweitiger Projektarbeit und Erkrankung,
 - die sonstige Erreichbarkeit des Projektteams.
- 5) Wertung der Qualitätskontrolle unter Berücksichtigung folgender Gesichtspunkte:
 - Welche Methoden und Werkzeuge sollen bei der gestellten Aufgabe zur Qualitätskontrolle eingesetzt werden?
- 6) Wertung der Kostenkontrolle unter Berücksichtigung folgender Gesichtspunkte:
 - Welche Methoden und Werkzeuge sollen bei der gestellten Aufgabe zur Kostenkontrolle eingesetzt werden?