

Kriterienhauptgruppe 1 (KHG 1)

K	Antwort Typ	Art (A/B)	Anforderung	Antwort
1 Eignung				
1	j/n	A	<p>Es wird gefordert, dass die beschriebenen Leistungen jeweils in Generalunternehmerschaft erbracht werden. Der Bieter hat Art und Umfang aller Leistungen anzugeben, die er an Nachunternehmer übertragen will und diese zu benennen.</p> <p>Ein Angebot von Arbeitsgemeinschaften und anderen gemeinschaftlichen Bietern findet nur Berücksichtigung, wenn in dem Angebot jeweils alle Mitglieder benannt sind und ein Mitglied als uneingeschränkt bevollmächtigter Vertreter für den Abschluss und die Durchführung des Vertrages benannt ist. Außerdem müssen sich die Mitglieder der Arbeitsgemeinschaft für alle im Zusammenhang mit dem Vertrag entstehenden Verbindlichkeiten zur gesamtschuldnerischen Haftung verpflichten.</p> <p>Sind Sie bereit, diese Forderung zu erfüllen?</p>	
2	j/n	A	<p>Alle Online-Inhalte und Funktionen müssen in den bestehenden Internetauftritt des BMG und das verwendete Redaktionssystem, welches auf dem Content Management Software Redaktionssystem Typo 3 basiert, integrierbar sein. Außerdem muss gewährleistet werden, dass alle bestehenden Funktionen, Sonderapplikationen und statischen Angebote, inklusive der Mailinglisten- und Bestellservices weiterbetrieben werden können.</p> <p>Sind Sie bereit, diese Forderung zur erfüllen?</p>	

Ausschreibung "Konzeption und Durchführung von Kommunikationsdienstleistungen (FullService)"

K	Antwort Typ	Art (A/B)	Anforderung	Antwort
3	j/n	A	Für den Auftrag ist zwingend erforderlich, dass die Einhaltung und Sicherstellung der barrierefreien Gestaltung nach dem Gesetz zur Gleichstellung behinderter Menschen in Verbindung mit der hierzu ergangenen Barrierefreie Informationstechnik-Verordnung (BITV) gewährleistet wird. Sind Sie bereit, diese Forderung zu erfüllen?	
4	j/n	A	Bei der Leistungserbringung sind die geltenden Regelungen zum Schutz von personenbezogenen Daten zu beachten und eine Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung abzuschließen. Sind Sie bereit, diese Forderung zu erfüllen?	
5	j/n	A	Die Regeln für die Durchführung des vergebenen Auftrags werden mit dem als Anlage 8 beigefügten Vertrag vereinbart. Sind Sie bereit, diesen Vertrag mit den darin genannten Anlagen abzuschließen?	
6		A	Sie müssen über aktuelle Erfahrungen mit Auftraggebern aus dem öffentlichen Sektor (vor allem oberste Bundes- und Landes-behörden) verfügen. Geben Sie dazu mindestens 1 Referenz mit Beschreibung der erbrachten Leistung und - Angabe eines Ansprech-partners mit - Rufnummer an. Die mit der Referenz belegte Leistung darf nicht vor dem 01.01.2017 erbracht worden sein.	

Ausschreibung "Konzeption und Durchführung von Kommunikationsdienstleistungen (FullService)"

K	Antwort Typ	Art (A/B)	Anforderung	Antwort
7		A	<p>Sie müssen bei obersten Bundes- oder Landesbehörden Kommunikationsdienstleistungen zur Beratung, Konzeption und Umsetzung im Rahmen regierungsamtlicher Öffentlichkeitsarbeit erbracht haben.</p> <p>Geben Sie dazu mindestens 1 Referenz mit Beschreibung der erbrachten Leistung und</p> <ul style="list-style-type: none"> - Angabe eines Ansprech-partners mit - Rufnummer an. <p>Die mit der Referenz belegte Leistung darf nicht vor dem 01.01.2017 erbracht worden sein.</p>	
8		A	<p>Stellen Sie Ihre Leistungen und Erfahrungen in der politischen Kommunikation zu den Fachthemen der den Auftrag vergebenden Stelle (Sozial- oder Gesundheitspolitik) dar.</p> <p>Geben Sie dazu mindestens 1 Referenz mit Beschreibung der erbrachten Leistung und</p> <ul style="list-style-type: none"> - Angabe eines Ansprech-partners mit - Rufnummer an. <p>Die mit der Referenz belegte Leistung darf nicht vor dem 01.01.2017 erbracht worden sein.</p>	
9		A	<p>Sie müssen über umfangreiche Kenntnisse und praktische Erfahrungen in der Entwicklung und Realisierung von crossmedialen Ansätzen in der Öffentlichkeitsarbeit verfügen.</p> <p>Stellen Sie Ihre diesbezüg-lichen Kenntnisse dar und beschreiben Sie die wesent-lichen Ziele, die mit der cross-medialen Kommunikation verfolgt werden.</p> <p>Beschreiben sie eine Maßnahmen, die von Ihnen mit einem crossmedialen Ansatz konzipiert und umgesetzt wurde und geben Sie dazu 1 Referenz an.</p> <p>Die mit der Referenz belegte Maßnahme darf nicht vor dem 01.01.2017 erbracht worden sein.</p>	
10		A	<p>Sie müssen über Zertifizierungen und Referenzen über Typo3 Anwendungen verfügen.</p> <p>Führen Sie Ihre Zertifizierungen auf.</p>	

Kriterienhauptgruppe 2 (KHG 2)

Kriterien K	Art (A/B)	Anforderung	Gewichtung
----------------	--------------	-------------	------------

2 Wertung - schriftliches Angebot			550
1	B	Beschreiben Sie die Berufserfahrung des für das BMG-Team vorgesehenen Personals. Verwenden Sie dazu bitte die Anlage 7.2 Teil A. „Qualifikation der benannten Personen für die spätere Leistungsausführung“.	80
2	B	Stellen Sie dar, welche Kreativauszeichnungen das für das BMG-Team vorgesehene Personal für Mitarbeiterprojekte erhalten hat. Verwenden Sie dazu bitte die Anlage 7.2 Teil B. „Nachweis der Fachkunde und Leistungsfähigkeit (Zertifikate, Auszeichnungen u.ä.)“	40
3	B	Akteuranalyse: - Definition bzw. Beschreibung der in Frage kommenden Akteure - Einordnung / Clustern der Akteure anhand der von ihnen verfolgten Ziele und Interessen - Reflektion hinsichtlich möglicher Einflussgrößen aus anderen Bereichen	40
4	B	Analyse der Rolle des BMG: - Darstellung der gesundheitspolitischen Position des BMG - Mit der Kampagne verfolgte Ziele (validierbare Erfolgsfaktoren) - Abgrenzungsanalyse	50

Ausschreibung "Konzeption und Durchführung von Kommunikationsdienstleistungen (FullService)"

Kriterien K	Art (A/B)	Anforderung	Gewichtung	
5	B	Kampagnenanalyse: - Zielgruppenanalyse - Medienanalyse - Kosten- / Nutzenanalyse (vergleichende Zweck/Mittel - Relation) - Reflektion möglicher Einflussgrößen aus anderen Bereichen.		60
6	B	Konzeption: - Botschaften - was kommunizieren: Sind politische Schwerpunkte des Ministeriums nachvollziehbar herausgearbeitet und begründet worden? - Kampagnenziele und Zielgruppen - wen informieren: Sind die vorgeschlagenen Maßnahmen geeignet, die herausgearbeiteten politischen Schwerpunkte zielgerichtet zu kommunizieren? - Vorgeschlagener Kampagnenansatz - wie vorgehen: Sind die vorgeschlagenen Maßnahmen geeignet, die Kommunikationsziele zu erreichen? - Mögliche Kooperationen - mit wem zusammenarbeiten: Wurden mögliche Kooperationspartner zutreffend identifiziert und eine mögliche Basis für die Zusammenarbeit herausgearbeitet?		90
7	B	Kreation: - Wie kommunizieren - kreative Leitidee des Gestaltungskonzeptes - Umsetzung des vorgeschlagenen Kampagnenansatzes: Jeweils optimaler Einsatz der gewählten Medien (u.a. mit medienspezifischen Formaten und Angeboten)		115
8	B	Kosten: Kalkulation des ausgearbeiteten Kampagnenentwurfs (Gesamtkosten)		75

Kriterienhauptgruppe 3 (KHG 3)

Kriterien K	Art (A/B)	Anforderung	Gewichtung
----------------	--------------	-------------	------------

3 Wertung - Vorstellung des Kampagnenentwurfs			150
1	B	Wird der ausgearbeitete Kampagnenentwurf vollständig dargestellt; werden dabei insbesondere die entscheidungserheblichen Faktoren deutlich herausgearbeitet.	70
2	B	Ist der Kampagnenentwurf strukturiert und nachvollziehbar?	20
3	B	Wird auf die Fragestellungen, Argumente und Erfahrungen des Bundesministeriums für Gesundheit eingegangen und werden diese im Diskussionsprozess aufgegriffen?	60