|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **Zusammenfassung Social Media** |   **Inhalt**   * Social-Media-Strategie insgesamt * YouTube * Instagram   **Social-Media-Strategie insgesamt** |  |

Auf der Facebook-Seite der Bundesregierung informieren wir zu unterschiedlichen Themen der Regierungsarbeit:

- Die Kolleginnen und Kollegen des Social-Media-Teams posten Videos, Grafiken, Bildergalerien und Fotos. Ein Teil davon ist immer wieder auch für Twitter interessant.

- Die Themen sind breit gefächert. Sie bilden die Arbeit und damit Themen aller Ressorts ab. Einige Beispiele: Haushalt, Ramadan, Gesetzesneuregelungen, Terroranschläge, Deutschlandstipendium. Vorgestern haben wir z.B. zur Griechenland-Debatte der Kanzlerin im Deutschen Bundestag gepostet.

- Das Team versucht stets eine gute Mischung zu bieten. Beispiele:

G7 > Vorberichterstattung: Gipfel ABC, Interview mit einem Sherpa, Einblicke ins Medienzentrum, in den G7-Sitzungsraum etc.

Nach Bekanntgabe wurden aber natürlich auch die Ergebnisse aufbereitet.

Auf Reisen der Kanzlerin (Japan, Rom > Reise zum Papst) oder eingehenden Besuchen, wie dem Staatsbesuch der Queen, möchten wir der Community besondere Einblicke geben, Regierungsarbeit damit transparenter machen. Das Team nimmt die Nutzer damit des Öfteren ein Stück weit mit auf die Reise: In Rom beispielsweise haben wir Bilder aus dem Cockpit der Regierungsmaschine gezeigt, es gab ein Video der Kolonnenfahrt zum Vatikan etc.

Auf Instagram veröffentlichen die offiziellen Fotografen der Bundesregierung Fotos und Videos, die besondere Einblicke in den Regierungsalltag der Bundeskanzlerin zeigen.

YouTube:

Unser Angebot auf YouTube beschränkt sich derzeit auf den Podcast der Bundeskanzlerin und ausgewählte Videos. Hier überlegen wir, wie es weitergeht.

Instagram

Unter [www.instagram.com/bundeskanzlerin](http://www.instagram.com/bundeskanzlerin) geben wir Bürgerinnen und Bürgern mit Fotos und Videos besondere Einblicke in den Regierungsalltag der Kanzlerin. Dieses Angebot wurde aus unserer Sicht bereits gut angekommen.

Die Fotos machen die offiziellen Fotografen der Bundesregierung auf den Terminen und Reisen der Bundeskanzlerin. Das Social-Media-Team im Bundespresseamt pflegt die Kommentare.