



Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien

# BKM-Präsenz in Sozialen Medien

#BKMzweipunktnull

# Was ist Social Media eigentlich?

## (1/2)



**The Blocks**  
@m\_blocksberg

Folgen

Ich würde ja gerne mehr Kunstwitze machen,  
aber dann entfolgen mir die süßen Beuys.

RETWEETS  
241

GEFÄLLT  
1.353



14:14 - 29. Juni 2016

29 241 1,4 Tsd.



Antwort an @m\_blocksberg



**Fabian Navarro** @FabsNavarro · 29. Juni 2016  
@m\_blocksberg die sind doch alle voll verklimt.

1 9



**The Blocks** @m\_blocksberg · 29. Juni 2016  
@FabsNavarro die haben alle ne Macke. Delauney ist mal wieder im Keller.

1 14



**Fabian Navarro** @FabsNavarro · 29. Juni 2016  
@m\_blocksberg lass sie doch in ihrem Großraumiro versauern.

5



# Was ist Social Media eigentlich?

## (2/2)



# Social Media in Behörden (1/2)

 **BMBF**  @BMBF\_Bund · 10.01.17

Heute haben die [#Sternsinger](#) den Segen "Christus mansionem benedicat" ins [#BMBF](#) gebracht und Spenden für Kinder in Kenia gesammelt.



  2  6 



**Steffen Seibert**   
@RegSprecher

Ein fantastischer Konzertsaal –  
Kanzlerin [#Merkel](#) bei der Eröffnung der  
[#Elbphilharmonie](#) in Hamburg.



12.01.17, 07:12

121 RETWEETS 359 „GEFÄLLT MIR“-ANGABEN



# Social Media in Behörden (2/2)

 **BMUB**  @bmub · 6t

 Env. Minister [#Hendricks](#) welcomes  Health Comm. [@V\\_Andriukaitis](#) for bilateral talks in Berlin



  9  12 

 **Auswärtiges Amt**  @Auswae... · 15.01.17

Gemeinsame Weiterreise:  
[#Steinmeier](#)+Luxemburgs AM [#Asselborn](#) fliegen nach [#Nahost](#)-Konferenz in [#Paris](#) zum [#EU](#)-Außenrat nach [#Brüssel](#) @MFA\_Lu



 7  21  56 

# Warum Social Media für die BKM sinnvoll ist

- Social Media gehört zur modernen politischen Kommunikation dazu
- Wir können ungefiltert Botschaften über die Kanäle verbreiten
- Social Media ist Kommunikation = Dialog = Bürgernähe
- Ob BKM/die Staatsministerin aktiv sind oder nicht: es wird über sie in Social Media gesprochen. Ohne Kanal keine Mitsprachemöglichkeit
- Alle Bundesministerien/Kabinettsmitglieder sind in Social Media aktiv



# Ziele für die Behörde

- eine höhere Aufmerksamkeit und Bekanntheit für BKM
- die kultur- und medienpolitischen Aktivitäten des Bundes darstellen
- die kulturelle Vielfalt unseres Landes in vielen unterschiedlichen Facetten (im Zuständigkeitsbereich der BKM) zeigen
- ein positives Beispiel für die SoMe-Nutzung einer Behörde sein

# Ziele für die Staatsministerin

- der Kulturpolitik in Deutschland auf Bundesebene ein Gesicht geben
- (neue) Themen besetzen, auf Diskussionen im Netz/ in der Gesellschaft reagieren und daran mitwirken
- ein höherer Bekanntheitsgrad
- das Wecken von Sympathie
- in der Filterblase Social Media wahrgenommen werden





# Weitere Ziele

- die Vernetzung mit der Kulturszene
- der Kulturszene zuhören und mit ihr austauschen
- neue Kultureinrichtungen zu SoMe motivieren
- mit SoMe-Multiplikatoren Kontakte knüpfen und ausbauen



# Empathie und klare Sprache

 **Enno Lenze** @ennolenze · 31.12.16  
@AuswaertigesAmt ich habe euch auch lieb <3

← 2   ↻   ♥ 4   ✉

 **Auswärtiges Amt** @AuswaertigesAmt

@ennolenze Das ist toll!



31.12.16, 15:35

5 „GEFÄLLT MIR“-ANGABEN

 **BMUB** @bmub

Folge ich

So, Ihr & Sie Lieben (& Bösen), genug f heute, auch Beamte machen mal Pause. Morgen sind wir wieder da, um uns beschimpfen & loben zu lassen

RETWEETS 14   GEFÄLLT 109



23:36 - 19. Feb. 2017

← 12   ↻ 14   ♥ 109

# Zielgruppen

- kulturell-interessierte Menschen aus dem SoMe-Bereich
- jeder, der Interesse an Kultur hat und durch Öffentlichkeitsarbeit erreichen werden kann
- Multiplikatoren aus dem kulturellen Bereich
- Multiplikatoren aus dem journalistischen und politischen Bereich
- Multiplikatoren aus dem SoMe-Bereich



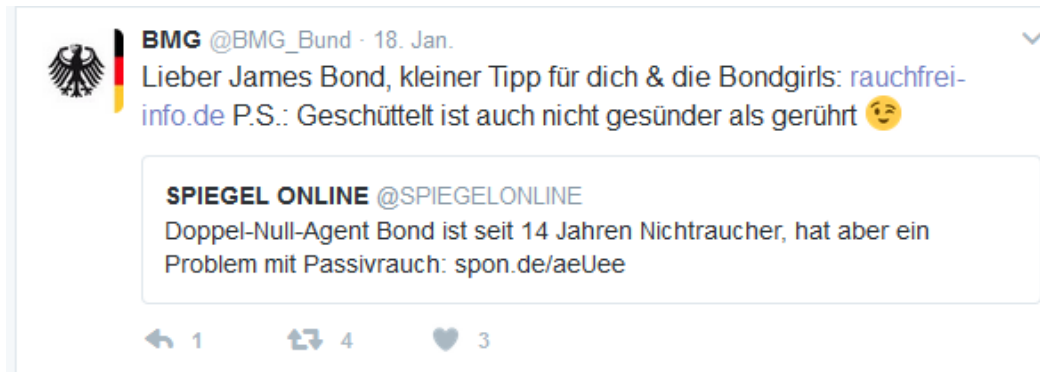
# Strategische Ziele

An oberster Stelle steht die Vermittlung von Inhalten:

- BKM-Themen
- weitere kulturpolitisch relevante Themen
- weitere Themen im Kulturbereich (außerhalb der BKM-Zuständigkeit)
- evtl. Themen, die im „weiteren“ Sinne mit Kultur zu tun haben und im Netz eine Rolle spielen

Wichtig: Balance zwischen Themen, die für BKM wichtig sind und Themen, die im Netz eine Rolle spielen

# Mehr als eine reine Faktensammlung



# Deshalb brauchen wir Sie!

- Geben Sie uns Ihre Ideen weiter
  - Machen Sie Vorschläge
  - Erzählen Sie mit uns BKM-Geschichten
- Sie teilen mit uns Ihre Inhalte und wir bereiten diese für Social Media auf



# Der BKM-Name in Social Media

@BundesKultur

# Umgang mit Krisenkommunikation

- Häufige Empörungswellen in Social Media
- Ein Shitstorm zieht schnell herauf und verschwindet meist nach kurzer Zeit wieder.

Vorbereitung ist wichtig, der Ablauf fast immer gleich:

- Entdecken
- Prüfen
- Antworten

Bei Themen, die sich besonders für Kritik eignen, sollte möglichst von Anfang an eine Kommunikation für den Fall der Krise mitgedacht werden.



# Zusammenarbeit innerhalb der BKM

- Das Social-Media-Projekt ist eines ALLER BKM-Mitarbeiter!
- Mit einer fachlichen, organisatorischen und arbeitseinheitsübergreifenden Unterstützung schaffen wir es gemeinsam, das Projekt erfolgreich zu machen!
- Social Media muss in der Behörde mitgedacht werden.  
Beispiel: Hashtags für Veranstaltungen und Themen  
#BundesKultur #RunderTischFrauen #Berlinale2017 #DeutscheWelle
- enger Informationsaustausch: [socialmediabkm@bpa.bund.de](mailto:socialmediabkm@bpa.bund.de)



# Beispiele für unsere Social-Media-Arbeit



kulturhascherl @kulturhascherl · 45 Min.

Monika Grütters eröffnet den [#Lyrikabend](#) im Kanzleramt. Schauspieler des [@DT\\_Berlin](#) lesen Gedichte von Gottfried Benn und Bertolt Brecht.



“

Mit der Kraft ihrer  
Worte vermögen  
Gottfried Benn und  
Bertolt Brecht es bis  
heute, die Menschen  
im Innersten zu  
berühren.

Foto: Guido Bergmann/Bundesregierung



kulturradio vom rbb @Kulturradio\_rbb · 4 Std.

Kulturstaatsministerin **Grütters** mag Gottfried-Benn-Gedichte [kulturradio.de/nachrichten/20...](#) [#Kulturnachrichten](#)



**Kulturstaatsministerin Grütters mag Gottfried-Be...**

Kulturstaatsministerin Monika Grütters entspannt sich mit Gedichten des expressionistischen Avantgarde-Dichters Gottfried Benn.

[kulturradio.de](#)



kulturhascherl @kulturhascherl · 41 Min.

Mehr über [#Benn](#) und [#Brecht](#) gibt es im [#LeMO dhm.de/lemo/biografie ...](#) bzw. [dhm.de/lemo/biografie ...](#) cc [@DHMBerlin](#) [@hdg\\_museen](#) [#Lyrikabend](#)



Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien

# Beispiele für unsere Social-Media-Arbeit



kulturhascherl @kulturhascherl · 1 Std.

In der [#Rhein](#) [#Ausstellung](#) der [#Bundeskunsthalle](#) gewesen? Dann machen Sie doch bitte bei der Umfrage mit, vielen Dank! [#Bonn](#)

**BUNDESKUNSTHALLE** @bundeskunsthall

Unsere [#Rhein](#)-Ausstellung endet in 3 Tagen (!) und wir möchten wissen, wie sie euch gefallen hat: [bit.ly/bundeskunsthall](https://bit.ly/bundeskunsthall)...



kulturhascherl @kulturhascherl · 53 Min.

[#Grütters](#): Offene und öffentliche Diskussion über ein Freiheits- und Einheitsdenkmal in Deutschland

Mehr dazu hier: [bit.ly/2jjVOsu](https://bit.ly/2jjVOsu)



“

*Wir sollten in Deutschland noch einmal offen und öffentlich diskutieren, welches Freiheits- und Einheitsdenkmal wir wollen, ohne uns auf einen Entwurf oder Standort festzulegen.*

Foto: Christoph Rieken



Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien

# Beispiele für unsere Social-Media-Arbeit



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

## Kontakt

Ulrich Gelsen  
Kerstin Schlegelmilch  
Thomas Widenka

[socialmediabkm@bpa.bund.de](mailto:socialmediabkm@bpa.bund.de)



Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien