

Bundesministerium der Verteidigung

OrgElement: BMVg Pr-InfoStab BesKAGMBw Telefon: Datum: 14.05.2018  
Absender: Telefax: Uhrzeit: 11:37:11

Re: Antwort: Re: Antwort: Re: Antwort: Re: WG:  
Promotion/Eventfläche re:publica 2017 ---

Von: <[redacted]@re-publica.com>

An: <[redacted]@bmvg.bund.de>

Datum: Di., 17.04.2018 10:22

Betreff: Re: Antwort: Re: Antwort: Re: Antwort: Re: WG: Promotion/Eventfläche re:publica 2017

ich habe Ihre letzte Mail auch noch auf meiner To-Do Liste. Es war nur bei uns die letzten Wochen sehr stressig.

Trotzdem habe ich verschiedene Ideen hin und her gespielt.

Wie schon mal mitgeteilt ist unsere die Haltung, dass wir keine Uniformen auf dem Gelände wünschen, erst recht nicht als Speaker auf Bühnen oder auf Flächen. Da Sie aber nur mit Uniformen auftreten, sehe ich keine Optionen, die ich Ihnen auf der re:publica anbieten kann.

Beste Grüße

Partnermanagement & Cooperations

re-publica.com

**re:publica** - The Most Inspiring Festival for the Digital Society.  
[Web](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) See you in Berlin May 2-4 2018!

Save the date!

**Netzfest** - Das erste digitale Volksfest

5.Mai 2018 | Park am Gleisdreieck

[Twitter](#)

republica GmbH | Schönhauser Allee 6-7 | 10119 Berlin

| AG Berlin-Charlottenburg | Geschäftsführer

Am 16.04.2018 um 20:04 schrieb <[redacted]@bmvg.bund.de>

Hoffe, es geht Ihnen gut, wahrscheinlich haben Sie

kurz vor der Veranstaltung viel Stress, aber gibt es noch einmal Infos, was Sie denn für uns als machbar halten? Danke.

Re: Antwort: Re: Antwort: Re: Antwort: Re: WG:

Promotion/Eventfläche re:publica 2017 ---

Von: [redacted] <[redacted]@re-publica.com>

An: [redacted] <[redacted]@bmv.bund.de>

Datum: Mi., 28.03.2018 18:04

Betreff: Re: Antwort: Re: Antwort: Re: Antwort: Re: WG: Promotion/Eventfläche re:publica 2017

ich habe verschiedene Möglichkeiten intern bei unseren GründerInnen und Geschäftsleitung vorgeschlagen. Ganz allgemein geht es uns vor allem darum, dass wir keine Personen in Uniform auf dem Gelände haben möchten.

Geme können wir dazu auch nochmal telefonieren und ich erläutere Ihnen unsere Situation. Ich bin allerdings derzeit nur mobil erreichbar.

Die Bundeswehr ausschließen tun wir generell nicht. Einer unserer Speaker ist bei der Bundeswehr und wird auf der re:publica eine Bühne-Session haben.

Beste Grüße

Partnermanagement & Cooperations

t: +49 [redacted] | e: [redacted]@re-publica.com |  
twitter: [https://twitter.com/\[redacted\]](https://twitter.com/[redacted])

re:publica - The Most Inspiring Festival for the Digital Society.

Global: <http://www.re-publica.com>

2018 Berlin: <https://18.re-publica.com/en>

Next re:publica:

Berlin/Germany (May 2th-4th 2018)

republica GmbH | Schönhauser Allee 6-7 | 10119 Berlin

| AG Berlin-Charlottenburg |

CEO:

Am 26.03.2018 um 17:47 schrieb

[redacted]@bmv.bund.de:

ich wollte mal nachhören, ob Sie eine gute Idee zur Kooperation haben? Wenn ich Sie richtig verstanden habe, wollen Sie uns ja nicht ausschließen als Bundeswehr, von daher bin ich gespannt auf Ihre Vorschläge!

Danke!

Beste Grüße,

Arbeitgebermarke Bundeswehr; Social Media  
Presse- und Informationsstab  
Bundesministerium der Verteidigung

Stauffenbergstraße 48 □ 10785 Berlin  
Tel.: +49 (0) [redacted]  
Fax: +49 (0) [redacted]  
E-Mail: [redacted] [@re-publica.com](mailto:[redacted]@re-publica.com)  
Internet: [www.bmvg.de](http://www.bmvg.de)

Von [redacted] <[\[redacted\]@re-publica.com](mailto:[redacted]@re-publica.com)>  
An [redacted] <[\[redacted\]@bmvg.de](mailto:[redacted]@bmvg.de)>  
Datum: 05.03.2018 10:37  
Betreff: Re: Antwort: Re: Antwort: Re: WG: Promotion/Eventfläche re:publica 2017

ich habe nochmal intensiv mit unseren GründerInnen diskutiert. Wie ich Ihnen im letzten Jahr schon mitgeteilt habe kommt für uns ein Stand der Bundeswehr auf dem Gelände nicht in Frage. Zudem möchten wir keine Uniformen auf der re:publica haben.

Dies hat sich für dieses Jahr nicht geändert. Zwar hatten wir intern noch einige andere Optionen und Möglichkeiten diskutiert, jedoch wurde letztendes die Entscheidung gegen eine Zusammenarbeit getroffen.

Beste Grüße

Partnermanagement & Cooperations

t: +49 [redacted] e: [redacted]@re-publica.com |  
twitter: [https://twitter.com/\[redacted\]](https://twitter.com/[redacted])

re:publica - The Most Inspiring Festival for the  
Digital Society.

Global: <http://www.re-publica.com>

2018 Berlin: <https://18.re-publica.com/en>

Next re:publica:  
Berlin/Germany (May 2th-4th 2018)

republica GmbH | Schönhauser Allee 6-7 | 10119

Berlin

AG Berlin-Charlottenburg |

CEO:

Am 22.02.2018 um 19:44 schrieb

[republica@bmvg.bund.de](mailto:republica@bmvg.bund.de):

vielen Dank, schön von Ihnen zu hören.

Wie gesagt würden wir gerne einen Stand mieten im Foyer, um die Bundeswehr dort zu präsentieren. Ich bin gespannt auf Ihre Entscheidung.

Wir sollten uns nur zeitnah zusammensetzen, damit wir planen können.

Beste Grüße,

Arbeitgebermarke Bundeswehr, Social Media  
Presse- und Informationsstab  
Bundesministerium der Verteidigung

Stauffenbergstraße 18-19 10785 Berlin  
Tel.: +49  
Fax.: +  
E-Mail: [republica@bmvg.bund.de](mailto:republica@bmvg.bund.de)  
Internet: [www.bmvg.de](http://www.bmvg.de)

Von: [republica@re-publica.de](mailto:republica@re-publica.de)

An: [republica@bmvg.bund.de](mailto:republica@bmvg.bund.de)

Datum: 19.02.2018 10:33

Betreff: Re: Antwort: Re: WG: Promotion/Eventfläche re:publica 2017

vielen Dank für Ihre Nachricht. Bei uns war es die letzten Monate sehr hektisch, da wir wegen unserer internationalen Projekte und einer allgemeinen Neu-Strukturierung intern viel Bewegung hatten. Noch dazu war ich kürzlich mit dem BMZ auf einer Planungsmission in Accra, Ghana, was mit Blick auf die aktuelle Konferenzplanung vom Timing her auch nicht ideal war. Aber dafür eine sehr erfolgreiche Reise.

Wir hatten ja schon im letzten Jahr darüber gesprochen, dass es für uns als re:publica mit dem BMVg / Bundeswehr eine ganz besondere Herausforderung ist. Daher wird die finale Entscheidung in diesem Fall bei unseren GründerInnen liegen.

Aber ich war nicht ganz untätig und habe einige Ideen bereits vorgeschlagen.  
Ich hoffe, ich kann Ihnen bald schon ein Feedback zu schicken.

Sofern Sie von Ihrer Seite bereits Ideen oder Vorstellungen haben, lassen Sie  
es mich gerne wissen.

Beste Grüße

Partners & Cooperations

t: +49 | e | re-publica.de |  
twitter: [https://twitter.com/republica\\_berlin](https://twitter.com/republica_berlin)

re:publica - The Most Inspiring Festival for the  
Digital Society.

Global: <http://www.re-publica.com>

2018 Berlin: <https://18.re-publica.com/en>

Next re:publica:  
Berlin/Germany (May 2th-4th 2018)

republica GmbH | Schönhauser Allee 6-7 | 10119  
Berlin

republica AG Berlin-Charlottenburg |

CEO:

Am 08.01.2018 um 11:47 schrieb [republica@bmv.g.bund.de](mailto:republica@bmv.g.bund.de)

Ihnen ein frohes neues Jahr, ich hoffe, es geht Ihnen gut.

Wir würden gerne einen neuen Anlauf unternehmen und gerne auch auf der republica  
18 als Aussteller auftreten. Gibt es da dieses Jahr eine Chance?

Danke,

Von [republica@bmv.g.bund.de](mailto:republica@bmv.g.bund.de)  
An [republica@bmv.g.bund.de](mailto:republica@bmv.g.bund.de)  
Kopie [republica@bmv.g.bund.de](mailto:republica@bmv.g.bund.de)  
Datum 28.04.2017 16:28  
Betreif Re: WG: Promotion/Eventfläche re:publica 2017

ich habe noch einmal alles versucht, ob wir noch einen Slot haben. Aber es war wirklich nichts mehr frei und auch ausserhalb des Programms als Teil unseres Rahmenprogramms konnte ich trotz Verschiebungen keinen Platz mehr finden.

Wenn Sie die re:publica Community in irgend einer Form vor, während und nach der re:publica digital ansprechen möchten, würde vor allem die Kommunikation über Twitter erfolgreich sein. Unsere Gäste nutzen Filterfunktionen mit dem offiziellen Hashtag #rp17, da wir darüber auch unsere Tweets markieren mit zusätzlichen Infos, die Gäste sich darüber verabreden etc.

Für Sie noch zur Info, was unsere Planungszeiten angeht:  
Unser Programm war bereits seit März zum größten Teil durchgeplant und Anfang April schon so gut wie fertig. Darum war es, wie ja auch telefonisch schon besprochen, bereits zu dem Zeitpunkt schwer, noch freie Slots zu bekommen. Zudem haben wir eine Begrenzung, was die Anzahl an Partner-Slots angeht, da wir hier nur einen bestimmten Anteil für Buchungen zur Verfügung stellen. Die Programmplanung allgemein beginnt bereits im Dezember/Januar mit unserem Call for Participation.

Gerne würde ich Sie aber auf die re:publica einladen, so dass wir vielleicht noch einmal genauer sprechen können und ggf auch mit Blick auf das nächste Jahr früher in die Planung einsteigen?

Beste Grüße

Am 24.04.2017 um 18:59 schrieb

@BMVg.BUND.DE:

ich würde gerne nochmal auf unser Gespräch vom heutigen Vormittag zurückkommen. Ich habe nochmals unseren Mail-Verlauf gesichtet und bin mir sicher, dass ich auch telefonisch stets unsere feste Absicht signalisiert habe, an der re:publica 2017 teilnehmen zu wollen. In unserem letzten Telefonat waren wir so verblieben, dass Sie mir eine Rückmeldung geben wollten, ob zusätzlich zum Format Meet-ups auch ein Stand möglich wäre. Natürlich habe ich großes Verständnis dafür, dass dies nun kurzfristig für Sie nicht mehr zu realisieren ist.

Ich möchte Sie dennoch nochmals eindringlich bitten zu prüfen, ob Sie uns kurzfristig noch einen Slot im Programm anbieten können und wir zumindest die geplanten Meet-ups noch gemeinsam realisieren können.

Mit freundlichen Grüßen  
Im Auftrag

Arbeitgeberkommunikation

Beauftragter für die Kommunikation der Arbeitgebermarke Bundeswehr  
Presse- und Informationsstab  
Bundesministerium der Verteidigung

Stauffenbergstraße 18. D 10785 Berlin  
Tel.: +49 ,  
Fax.: +49  
Mobil: +49  
AllgFsp/WNBw.  
E-Mail [ibmv@bmvq.bund.de](mailto:ibmv@bmvq.bund.de)  
Internet: [www.bmvq.de](http://www.bmvq.de)

Von [ibmv@bmvq.bund.de](mailto:ibmv@bmvq.bund.de)  
Gesendet: Mittwoch, 5. April 2017 14:36  
An: [ibmv@bmvq.bund.de](mailto:ibmv@bmvq.bund.de)  
Betreff: Re: Promotion/Eventfläche re:publica 2017

das IBM HR Festival bekommt von uns einen Tag eine eigene Bühne in einem eigenen Raum. Ein eigenes Branding auf dem re:publica Gelände gibt es nicht. Lediglich im Programm-Flyer und über Online-Inhalte wird dies gebrandet. Man muss aber auch dazu sagen, dass IBM einer unserer Hauptpartner ist und diese dementsprechende generell die maximal Sichtbarkeit haben.

Meet-Ups werden von verschiedenen Partnern wahr genommen. U.a. Microsoft und Telekom.

Die anderen Ministerien sind mit einer größeren Standfläche vertreten. Aber auch bei Ständen lassen wir in der Regel kein eigenes oder ein zu starkes großes Branding zu. Daher bauen wir für unsere Partner die Stände in unserem Design und auch bei größeren Ständen mit eigenem Standbau achten wir darauf, dass sich diese bestmöglich in unser Design-Konzept einfügen.

Hilft Ihnen das schon mal weiter?

Beste Grüße

Am 24.03.2017 um 11:15 schrieb  
Hallq

[@BMVg.BUND.DE](mailto:ibmv@bmvq.bund.de):

Vielen Dank für Ihre E-Mail. Ich recherchiere gerade nach geeignetem Personal für ein Meet-up, möchte aber gleichzeitig auch besser verstehen, welche Möglichkeiten sich anbieten, um unser "Projekt Digitale Kräfte" auf der re:publica in geeigneter Form darzustellen.

Sie erwähnten in unserem Gespräch ein HR Festival, dass durch IBM durchgeführt wird. Gleichzeitig sprachen Sie aber davon, dass es keine konkreten Branding-Möglichkeiten gibt. Wie ist das im Falle von IBM gelöst?

Ausserdem wäre es für mich von Interesse, welche anderen Firmen das Format Meet-Up wahrnehmen werden. Was machen die anderen Ministerien, von denen Sie sprachen?

Im Auftrag

Arbeitgeberkommunikation

Gesendet von meinem BlackBerry 10-Smartphone.

Von:

Gesendet: Dienstag, 21. März 2017 17:07

An [BMVg.BUND.DE](mailto:BMVg.BUND.DE)

Betreff: Re: WG: Promotion/Eventfläche re:publica 2017

Hallo

hier noch einmal, wie telefonisch besprochen, eine kleine Zusammenfassung.

Wir würden uns über eine Partnerschaft sehr freuen, empfehlen aber Anstelle einer Fläche eher eine Partnerschaft in Form von Programm-Slots.

Neben Meet-Ups (Vernetzungstreffen und Fragerunden zu einer von Ihnen definierten Thematik) besteht auch noch die Möglichkeit, auf einer Bühne einen Programm-Anteil zu bespielen.

Wir glaube, dass Sie darüber viel besser die gewünschte Zielgruppe direkt erreichen, gerade bei den Meet-Ups geht es vor allem um direkte Gespräche mit unseren Gästen.

Preislich liegen die Meet-Ups bei  EUR, eine Session auf einer Bühne bei  EUR.

Auch besteht bei uns die Möglichkeit, beispielsweise Get-Together zu veranstalten oder Fokusgruppen-Diskussionen.

Ich würde mich über ein Feedback sehr freuen.

Am 14.03.2017 um 09:33 schrieb

[@BMVg.BUND.DE:](mailto:BMVg.BUND.DE)



Guten Morgen!

ich wollte mich nochmal ins Gedächtnis bringen und erfragen, ob Sie bereits Gelegenheit hatten meine Anfrage für die re:publica 2017 zu prüfen?

Mit freundlichen Grüßen  
Im Auftrag

\_\_\_\_\_ Arbeitgeberkommunikation  
Beauftragter für die Kommunikation der Arbeitgebermarke Bundeswehr  
Presse- und Informationsstab  
Bundesministerium der Verteidigung

Stauffenbergstraße 18, D 10785 Berlin  
Tel.: +49 (0) \_\_\_\_\_  
Fax.: +49 \_\_\_\_\_  
Mobil: +49 \_\_\_\_\_  
AllgFsp: \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_@bmvg.bund.de  
Internet: [www.bmvg.de](http://www.bmvg.de)

----- Weitergeleitet von \_\_\_\_\_ BMVg/BUND/DE am 14.03.2017 09:31 -----

Von: \_\_\_\_\_ BMVg/BUND/DE  
An: \_\_\_\_\_@bmvg.de  
Datum: 03.03.2017 17:02  
Betreff: Promotion/Eventfläche re:publica 2017

Hallo!

vielen Dank für das freundliche Gespräch. Wir wären für die re:publica 2017 sehr interessiert am einer Eventfläche und/oder Walking Promotion, wobei unser "Projekt Digitale Kräfte" im Vordergrund stehen soll.

Die Bundeswehr hat sich als Arbeitgeber in den vergangenen zwei Jahren vollkommen neu aufgestellt und wirbt u.a. mittlerweile sehr gezielt um IT-Kräfte. Ab 1. April wird es eine vollkommen neue Organisationseinheit geben, die sich mit dem Thema Sicherheit im Cyber und Informationsraum widmen wird.

Weitere Infos finden Sie auf unserer Website: <https://www.bundeswehrkarriere.de/it>

Ich würde mich freuen, wenn wir hier zusammen kämen und Sie uns ein spannendes Angebot für die Präsenz auf der diesjährigen re:publica unterbreiten können.

Mit freundlichen Grüßen  
Im Auftrag

\_\_\_\_\_ Arbeitgeberkommunikation  
Beauftragter für die Kommunikation der Arbeitgebermarke Bundeswehr  
Presse- und Informationsstab  
Bundesministerium der Verteidigung

Stauffenbergstraße 18, D 10785 Berlin  
Tel.: + \_\_\_\_\_  
Fax.: \_\_\_\_\_  
Mobil: \_\_\_\_\_  
AllgFsp: \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_@bmvg.bund.de  
Internet: [www.pmvg.de](http://www.pmvg.de)

*artner Management*

re-publica.de

**republica GmbH**

re:publica – The Most Inspiring Festival for the Digital Society.

Web | Facebook | Twitter

**Next re:publica: Berlin/Germany (May 8th-10th 2017)**

republica GmbH | Schönhauser Allee 6-7 | 10119 Berlin.  
Berlin-Charlottenburg Geschäftsführer

AG

*artner Management*

re-publica.de

**republica GmbH**

re:publica – The Most Inspiring Festival for the Digital Society.

Web | Facebook | Twitter

**Next re:publica: Berlin/Germany (May 8th-10th 2017)**

republica GmbH | Schönhauser Allee 6-7 | 10119 Berlin  
Berlin-Charlottenburg Geschäftsführer

AG

*artner Management*

re-publica.de

**republica GmbH**

re:publica – The Most Inspiring Festival for the Digital Society.

Web | Facebook | Twitter

**Next re:publica: Berlin/Germany (May 8th-10th 2017)**

republica GmbH | Schönhauser Allee 6-7 | 10119

G

Berlin-Charlottenburg Geschäftsführer